



Pressemitteilung

02.12.2010

## Die neue Medienkampagne « MEGAPOWER »

« MEGAPOWER » ist eine interaktive Medienkampagne welche am 2.12.2010 vom Ministerium für Chancengleichheit gestartet wurde. Sie hat als Ziel, die erwachsene, berufstätige Bevölkerung auf das Thema der Chancengleichheit anzusprechen und anzuspornen, im Sinne der Gleichberechtigung zu handeln.

In diesem zweiten Teil der « MEGA »-Kampagne (nachdem der erste Teil « Bass du MEGA ? », vor allem die Jugendlichen ansprechen wollte), konzentriert das Ministerium für Chancengleichheit seine Aufmerksamkeit auf das Thema der **Entscheidungsgewalt** (« empowerment ») sowohl in der **Gesellschaft** und im **Berufsleben** wie auch in der **Politik**.

Konkreter ausgedrückt, wie steht es um die Gleichberechtigung innerhalb der:

**-Politik:** Das Wahlrecht für Frauen besteht in Luxemburg seit 1919. Trotzdem wurden anlässlich der Wahlen im Jahre 2009 nur knapp 26,7% Frauen in die neue luxemburger Regierung gewählt. Auch die Gemeinderäte können nur 23,6% Frauen in ihren Reihen zählen.

**-Berufsleben:** In Luxemburg gibt es nur 16% Frauen in den Firmenvorständen, die “gläserne Decke” scheint nur schwer zu durchdringen zu sein. Unter den Firmengründern sind hierzulande ebenfalls bloss 22% Frauen, ein beträchtlicher Abstand zum EU-Durchschnitt, welcher sich immerhin auf 28% beläuft.

**-Vereinswelt:** die Vereine werden in Luxemburg hauptsächlich von Männern gegründet, ihr Prozentsatz beläuft sich auf 72%. Frauen gründen hierzulande vor allem Vereine auf dem sozialen Gebiet, sowie im Gesundheitssektor. 40% der Gründer von Vereinen dieser Art sind Frauen. Dagegen sind sie stark unterrepräsentiert in den Rängen der Gründer von Sport-, Berufs- oder Gewerkschaftsvereinigungen.

Das sind lediglich einige Beispiele der Themen, welche von dieser Kampagne aufgeworfen werden. Es gibt ausserdem eine Web-Seite dieser Kampagne, nämlich « [www.megapower.lu](http://www.megapower.lu) ».

Auf dieser Internet-Seite findet man neben einem ständig aktualisierten Newsfeed auch drei Rubriken mit Texten, Bildern und Videos.

Darauf findet der Besucher Informationen, Meinungen, Gutachten und konkrete Ratschläge betreffend der Chancengleichheit in den Bereichen: Gesellschaftsleben, Wirtschaft und Politik. Ausserdem sieht er sich aufgefordert Kommentare, Stellungnahmen sowie eigene Beiträge zu hinterlassen.

Eine Verknüpfung auf eine « facebook » - Seite kann auch genutzt werden um Kommentare und Diskussionen auf diese Plattform auszudehnen.



Communiqué de Presse

02.12.2010

## La nouvelle campagne « MEGAPOWER »

« MEGAPOWER » est une campagne interactive du ministère de l'Égalité des chances lancée ce 2 décembre 2010. Elle a pour but de sensibiliser la population active et adulte à l'égalité des femmes et des hommes tout en incitant à agir.

Pour ce deuxième volet de la campagne (après le volet « Bass du MEGA ? », ciblant les adolescents), le ministère de l'Égalité des chances concentre son attention sur le thème de la **prise de décision** (« empowerment ») dans la **société**, la **vie professionnelle**, ainsi que dans le **monde politique**.

Plus concrètement, qu'en est-il de l'égalité des chances entre les hommes et les femmes dans :

- **le monde politique:** le droit de vote pour les femmes existe depuis 1919. Toutefois, en 2009, il n'y a que 26,7% de femmes dans le gouvernement du Luxembourg. Et les conseils communaux ne comptent que 23,6% de femmes parmi leurs rangs.

- **le monde professionnel:** Au Luxembourg, il n'y a que 16% de femmes dans les conseils d'administration des entreprises, le « plafond de verre » semble dur à percer. Parmi les chefs d'entreprise, on ne compte que 22% de femmes au Grand-Duché, un écart considérable par rapport à une moyenne européenne de 28%.

- **le monde des associations:** les associations sont majoritairement fondées par des hommes, leur taux étant de 72%. Les femmes créent surtout des associations dans le secteur de la santé et de l'action sociale, elles représentent 40% des fondateurs de telles associations, tandis qu'elles sont largement sous-représentées parmi les fondateurs d'associations sportives, professionnelles ou syndicales.

Voilà quelques exemples de sujets abordés par cette campagne qui est ancrée sur un nouveau site internet, en l'occurrence [www.megapower.lu](http://www.megapower.lu).

Ce site est composé d'un newsfeed ainsi que de trois rubriques comportant textes, images et vidéos.

Sur ce nouveau site, le visiteur trouve des informations, des avis et des conseils concrets sur l'égalité dans les domaines de la société, de l'économie et de la politique. Il est également invité à déposer ses commentaires et ses propres contributions.

Une extension vers une page « facebook » pourra aussi être utilisée pour étendre les propos et les débats sur cette plateforme interactive.