

Le Girls' Day – Boys' Day vu par les jeunes participant-e-s Enquête qualitative menée auprès des participantes et participants de l'action 2007

Recherche:

Dr. Anette Schumacher

Accompagnement scientifique:

Ass. Prof. Dr. Christel Baltes-Löhr, Université de Luxembourg

Coordination générale:

Christa Brömmel, Cid-femmes

RESUME EN FRANÇAIS

1. Conception et réalisation de l'enquête

En 2007, 553 filles et 192 garçons ont participé au 6^e Girls' Day et au 2^e Boys' Day et ont profité de l'offre de 126 entreprises, institutions ou services pour découvrir le monde du travail et plus particulièrement les métiers dits „atypiques“.

Les jeunes étaient libres de participer à l'enquête et des 26 filles et 14 garçons intéressés à se faire interviewer, 17 filles et 12 garçons ont finalement participé à des interviews semi directes (20 questions, entretien d'une durée d'environ 30 minutes ; 2 étudiantes universitaires en sciences de l'éducation ont mené les interviews avec les filles, 3 étudiants ont mené les interviews avec les garçons; l'entretien a été enregistré, puis transcrit et analysé en faisant des catégories).

Vu le nombre limité des jeunes interviewés, l'enquête ne prétend pas donner des résultats représentatifs ; elle vise néanmoins des tendances intéressantes.

Les données personnelles informent sur le contexte familial, la situation professionnelle des deux parents, la nationalité et la situation scolaire de l'élève ainsi que sur l'entreprise/l'institution visitée lors du GD-BD 2007.

Résultats intéressants concernant les données individuelles:

- l'activité professionnelle de la mère est avec 72.4% des mères exerçant un travail rémunéré légèrement en dessus de la moyenne luxembourgeoise (selon STATEC 2006: taux d'activité femmes 35-39 ans: 71%, 40-45 ans: 71.5%)
- l'expression verbale en moyenne lors de l'interview:
 - o garçons: 1217 mots
 - o filles: 2448 mots

2. Résultats :

2.1 Motivation des jeunes (p. 13-14):

Catégories motivation	filles	garçons
Intérêt général pour le monde du travail/le travail	22%	34%
Intérêt pour un domaine/une profession spécifique	22%	33%
Intérêt orientation professionnelle (infos suppl. pour conforter un choix déjà fait)	17%	11%
Intérêt pour l'aspect „égalité des chances“/“métier atypique“	25%	11%
Autres (accompagner l'amie, ne pas aller à l'école...)	14%	11%

2.2 Les impressions et expériences les plus marquantes (p. 17)

En général, les jeunes portent un jugement très positif du déroulement de l'action et des expériences faites lors du GD-BD (le mot le plus souvent utilisé: „flott“). Les critiques visent des cas où le/la jeune n'a pas pu faire des expériences pratiques. Ils souhaitent passer une journée active, veulent prendre des choses en main et préfèrent une approche différente à celle de l'école (réception passive de théorie). Les jeunes jugent positif le fait d'avoir été encadré par une personne du même sexe, et d'avoir rencontré une personne du même sexe active dans le « métier atypique » présenté.

2.3 Les attentes de la journée – atteintes ou non? (p. 17-18)

Attentes	filles	garçons
Attentes concrètes	47.1%	41.7%
Attentes diffuses	29.4%	50.0%
Pas d'attentes	23.5%	8.3%
Satisfaction par rapport aux attentes:	64.7% oui 23.5% partiellement	100% oui

2.4 Projets professionnels (p. 18-19 et p. 23-24):

Un quart des filles et 17% des garçons disent ne pas avoir changé de projet professionnel depuis leur enfance. Souvent, il s'agit de projet professionnel assez traditionnel (dans le contexte des rôles des femmes/des hommes). Les idées semblent se fixer déjà à un très jeune âge.

2.5 Choix de l'entreprise/institution pour le GD-BD:

Choix en ligne avec un projet professionnel	filles	garçons
Oui	37.5%	58.3%
Non, mais tout de même intéressé/e par l'entreprise/l'institution	37.5%	16.7%
Non	25.2%	25.0%

2.6 Qui influence l'orientation professionnelle des jeunes?

On constate que des expériences concrètes font majoritairement défaut et que ce sont donc la famille et les personnes proches qui servent de source d'information. Les jeunes ne sont pas au courant de la diversité des choix ni des possibilités multiples qui leur sont ouvertes.

2.7 Métier féminin – métier masculin: l'opinion des jeunes (p. 24-28)

Filles et garçons partagent les mêmes idées concernant ce qui est un métier « féminin » ou « masculin ». Par contre, il semble y avoir une valorisation différente concernant les métiers « féminins »:

Educatrice et femme de ménage sont nommées le plus souvent par les garçons, enseignante par les filles.

Filles et garçons pensent que la différenciation des métiers et professions selon ces deux catégories n'est plus de mise dans nos jours. Pourtant, un cinquième des filles et des garçons sont convaincus que les femmes respectivement les hommes sont plus doués dans l'exercice de certains métiers „féminins“ respectivement „masculins“.

2.8 Exercer un métier dit „atypique“ (p. 29)

Je peux m'imaginer d'exercer plus tard un « métier atypique »	filles	garçons
Oui	53%	42%
Oui, mais ... (condition/restriction)	35%	33%
Ne sais pas...	0%	17%
Non	12%	8%

2.9 Le GD-BD peut changer les vues... (p. 30)

La participation au GD-BD a changé ma vue des « métiers atypiques »	filles	garçons
Oui	29.4%	66.7%
Non (vue déjà „libérale“)	52.9%	25.0%
Non	11.8%	8.3%
autre	5.9%	0%

2.10 Profiter des groupes homogènes (p. 31)

Le jugement des jeunes conforte l'approche du GD-BD d'organiser les activités dans les groupes homogènes (par rapport au sexe). Les filles déclarent avoir ainsi plus de confiance en elles et supposent que le GD-BD en groupes mixtes se déroulerait dans des conditions de travail moins agréables.

Seulement 41% des garçons se prononcent en faveur d'une approche non-mixte ce qui peut s'expliquer par le fait que bon nombre de garçons a passé la journée seul et pas en groupe.

Les deux sexes demandent que, dans le contexte professionnel, le travail et le mérite d'un sexe soient acceptés et valorisés par l'autre sexe; filles et garçons ne réclament pas explicitement un changement plus fondamental des rôles des femmes et des hommes!

2.11 Interlocuteurs et interlocutrices des jeunes (p. 34-35)

Ce sont les parents qui sont à l'écoute des jeunes, qui veulent partager les expériences de la journée du GD-BD (43% chez les filles, 48% chez les garçons), les ami/e/s et copains/copines viennent en deuxième position. L'école (enseignant-e-s, SPOS) ne joue qu'un rôle subordonné.

Les mères sont avec environ 60% le plus impliquées dans l'orientation des jeunes (filles et garçons). 11,8% des filles par contre attribuent un rôle plus important au père.

2.12 Impact de la journée GD-BD sur l'avenir professionnel des jeunes (p. 35-36)

Quel impact sur l'avenir professionnel?	filles	garçons
Le GD-BD a un impact (positif)	58%	66%
Le GD-BD n'a pas d'impact	18%	17%
Ne sait pas...	24%	17%

2.13 Projet professionnel et conciliation vie familiale-vie professionnelle (p. 36-37)

Le rôle et le statut du travail rémunéré/d'un projet professionnel diffère beaucoup selon le sexe; les filles se sentent plus souvent responsables des questions de vie familiale:

Vie professionnelle/vie familiale	filles	garçons
Priorité donnée au projet professionnel	10.5%	66.7%
Priorité donnée à la vie familiale/responsabilité pour la garde et l'éducation des enfants	89.5%	33.3%

Le travail à mi-temps présente pour 41,6 % des garçons et pour 41,2% de filles le moyen idéal pour concilier vie familiale et vie professionnelle. Un tiers des garçons favorise le modèle où les deux partenaires exercent un travail rémunéré et où les enfants sont confiés à une structure d'accueil, p.ex. une crèche. Ce modèle n'est pas du tout pris en considération par les filles! Par contre, parmi elles un peu plus qu'un tiers arrêterait son activité professionnelle pour s'occuper de la garde et de l'éducation des enfants. Un modèle de partage de responsabilités est avancé par 16,7% des filles et 8,3% des garçons.

2.14 Organisation du GD-BD

Les réponses concernent aussi bien l'organisation de la journée que des appréciations globales de la journée, des critiques et des améliorations à proposer.

En général, les jeunes portent un jugement positif sur le GD-BD, et ils valorisent ainsi le travail et l'engagement des entreprises et institutions qui ont accueilli des jeunes mais aussi le travail de la coordination.

Aspects positifs:	aspects négatifs / améliorations proposées:
<ul style="list-style-type: none"> - Bien organisé - Action positive - Devrait être une activité contraignante pour tout-e élève - Instructif - Agréable et intéressant - Bonne occasion de faire connaissance avec le monde du travail 	<ul style="list-style-type: none"> - Trop de théorie - Pas assez de places dans domaines très recherchés - Durée trop courte; en faire une activité de 2 jours/un stage - Trop peu d'information et de sensibilisation dans les écoles - Trajet compliqué/trop loin - Problèmes de langue pour comprendre site web, courrier etc. - Inscription via internet défavorise celles/ceux qui n'ont pas accès à internet

3. Bilan

Le GD-BD constitue un élément important dans l'orientation professionnelle, qui elle, est un processus qui commence déjà dans l'enfance. Le GD-BD sensibilise les jeunes et les confronte aux clichés et stéréotypes afin de les inciter à mettre en questions des idées préconçues au profit des compétences et talents individuels.

