

## And the winners are ...

Les gagnants de la deuxième session des 2014 Luxemburger Wort Print Awards

Après une présélection par un jury des six finalistes parmi 54 annonces publicitaires, c'est celle du ministère de l'Égalité des chances qui a remporté le vote des lecteurs au titre de la meilleure publicité print.

L'idée phare de ce concours créé en 2014 est de susciter un lien entre les annonceurs et les lecteurs du Luxemburger Wort.

Pour cette deuxième session, parmi les lecteurs ayant participé au vote, trois gagnants ont été tirés au sort.

Joséphine Sonja Back a remporté le premier prix, un bon de voyage d'une valeur de 500 euros.

Annette Marnach de Hoscheid et Danielle Marin de Tétange ont toutes les deux gagné un chèque cadeau d'une valeur de 200 euros pour un dîner gastronomique.

Félicitations aux gagnants.

« Merci pour le job ! »

« Mais de rien. Une femme nous coûte moins cher ! »

Pour le même travail, un homme gagne environ **9%** de plus qu'une femme!

Jusqu'en 2019, le gouvernement concrétisera son engagement à promouvoir l'égalité des sexes dans tous les domaines et à tous les niveaux de la société luxembourgeoise.

LE GOUVERNEMENT DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Égalité des chances

Egalité homme-femme. Il est urgent d'évoluer. Ensemble!  
[www.mega.public.lu](http://www.mega.public.lu)

## 1<sup>re</sup> édition du Lux'Imice

Le vendredi 8 mai à l'hôtel DoubleTree by Hilton

Voyages Emile Weber est heureux d'annoncer officiellement l'organisation de la première édition du Lux'Imice, forum international de rencontres événementielles.

Cette journée de rencontres entre organisateurs luxembourgeois d'événements et acteurs exclusivement internationaux du secteur est le fruit de la récente collaboration entre Mice Solutions by Voyages Emile Weber et HC&L Solutions. Ce nouveau rendez-vous se déroulera le vendredi 8 mai 2015 au DoubleTree by Hilton Luxembourg.

Stéphanie Dewez (ancienne Managing Director de HC&L Solutions) et son équipe ont rejoint l'acteur historique du tourisme au Luxembourg en janvier 2015 pour développer l'activité Mice (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions). « Les agences événementielles locales sont principalement orientées vers la Grande Région », explique Mme Dewez. « Nous souhaitons également nous focaliser sur les événements à l'international et il nous semblait donc logique d'organiser une journée de rencontres entre acheteurs locaux et fournisseurs du monde entier. »

### L'objectif des organisateurs:

- se positionner comme le forum incontournable au Luxembourg pour les organisateurs d'événements à l'échelle internationale, faire connaître aux acheteurs locaux les innombrables possibilités de satisfaire les participants à leurs événements,

- promouvoir le potentiel du Grand-Duché comme organisateur d'événements à l'étranger et bien entendu de faire connaître Mice Solutions auprès des décideurs nationaux dans le domaine.

Pour cette première édition, Lux'Imice 2015 comptera 43 exposants: hôteliers, centres de conférences, agences réceptives, bureaux de conventions nationaux ou régionaux, ... Ceux-ci ont été scrupuleusement sélectionnés pour répondre aux exigences qualitatives des acheteurs de



Le Lux'Imice se déroulera le 8 mai au DoubleTree by Hilton Luxembourg. (PHOTO: SHUTTERSTOCK)

la Grande Région. « Nous sommes ravis de pouvoir compter parmi nos participants des établissements exclusifs et des prestataires de renom. Cette première journée sera véritablement riche de par sa diversité géographique, mais aussi et surtout grâce à la qualité des fournisseurs présents. »

Deux sessions éducatives sont également prévues pour sensibiliser les visiteurs à la problématique de la consolidation des achats dans les domaines de l'événementiel ou de la mobilité de groupe.

L'accès au salon est uniquement réservé aux acheteurs directs issus du milieu corporatif et associatif et ne peut se faire que sur inscription sur le site. (C.)

### Informations pratiques

Lux'Imice, forum international de rencontres événementielles, se tiendra le vendredi 8 mai de 9h30 à 17h15 à l'hôtel DoubleTree by Hilton, 12, rue Jean Engling, L-1466 Dommeldange. Inscriptions sous: [www.lux-imi-ce2015.com](http://www.lux-imi-ce2015.com)

## Commerce

## Luxe, calme et volupté

Là, tout n'est qu'ordre et beauté



Proche de la ville, mais loin de sa tourmente, à cent mètres du stade, l'Institut Aliya, est un havre de paix et de sérénité. Deux esthéticiennes diplômées vous y accueillent dans une atmosphère feutrée et un décor soigné, vous permettant une évasion vers le monde de l'harmonie.

Les soins prodigués vont bien au-delà de simples soins de beauté, ils créent les conditions d'un réel bien-être, d'une réconciliation avec votre corps, d'un retour aux sources de votre propre énergie.

Soins traditionnels du visage et du corps, épilation, massage hawaïen, massages aux pierres chaudes... mais surtout immersion dans un univers de raffinement, de détente, de douceur et de plénitude.

Totalement relaxées, débarrassées du stress et de ses agressions, abandonnez votre esprit à d'intenses

moments de bien-être. Parce que pour être bien dans sa vie, il faut être bien dans sa peau, confiez votre corps au savoir-faire et à l'expertise de spécialistes confirmées.

Elles vous démontreront combien l'adage « il faut souffrir pour être belle » n'a plus de sens à l'Institut Aliya, où il suffit de sourire pour être belle !

Institut Aliya  
100A, route d'Arlon - L-1150 Luxembourg  
Tel. 28 66 99 99

Advertorial: [www.regie.lu](http://www.regie.lu)

## Nouveau contrat de partenariat



En date du 16 mars 2015, la société Ariane Soft SA et la Fédération Luxembourgeoise de Football ont signé un contrat de partenariat pour une durée de quatre ans. La FLF apprécie hautement ce témoignage de confiance et est convaincue que l'entreprise Ariane Soft est le partenaire idéal de la FLF en matière informatique. Sur la photo debout de gauche à droite: Marc Diederich (juriste de la FLF); Christian Hess (membre du conseil d'administration de la FLF); Marco Richard (membre du conseil d'administration de la FLF); Erny Decker (chef du personnel de la FLF); assis de gauche à droite: Hervé Villance (directeur technique Ariane Soft S.A.); Catherine Brignon (Treetop PSF, directrice); Paul Philipp (président de la FLF); Me Jean-Jacques Schonckert (vice-président de la FLF); Nicolas Schockmel (membre du conseil d'administration de la FLF). (C.)



## Vos dons sauvent des vies!

Fondation Luxembourg Air Rescue  
BILLULL: LU84 0020 1167 9560 0000

[www.flar.lu](http://www.flar.lu)