



Bilanz der Kampagne “Un défi de taille”

A) Kampagne « Défi de taille »

Phase 1 Die Bevölkerung informieren über die gegenwärtige Situation in Sachen Gleichstellung zwischen Frauen und Männern auf Ebene der luxemburgischen Lokalpolitik.

- Nur **13** von **105** Bürgermeistern sind Frauen
- Nur **45** von **231** Schöffen sind Frauen
- Nur **194** von **789** Gemeinderatsmitgliedern sind Frauen

Phase 2 Mehr Frauen dazu zu bewegen sich in der Lokalpolitik einzubringen und ihre Kandidatur für Kommunalwahlen im Oktober 2017 zu stellen

Phase 3 Frauen und die Gleichstellung zwischen Frauen und Männern in der Politik unterstützen durch Wählen der Kandidatinnen

Partnerschaft (Zusammenarbeit) **Syvicol**:

- **6 Informationsabende in den Monaten Mai, Juni, Oktober und November 2016**. Die Ideen und kurz- und mittelfristig machbaren Vorschläge der anwesenden Frauen und Männern, die sich verstärkt in der Kommunalpolitik engagieren wollen, wurden zusammengefasst.
- **16 Tage der Offenen Tür** im ganzen Land im November 2016 als direkte Konsequenz der Ideen und Vorschläge aus den Informationsabenden.

Partnerschaft (Zusammenarbeit) **MCMC**:

- Für das Projekt PACE in Zusammenarbeit mit **MCMC** (Maison du Coaching, Mentoring et Consulting a.s.b.l. von Rita Knott) haben sich **40** KandidatInnen eingeschrieben seit Beginn des Projekts im **Sommer 2016**. Das Projekt umfasst begleitende Weiterbildungen und Coachingkurse, die sich an KandidatInnen für die kommenden Gemeindewahlen richten.

Website www.votezegalite.lu – www.wieltegaliteit.lu

- Die Website wurde **14000 angeklickt seit März 2016**
- Das entspricht einem Durchschnitt von **950 Besuchen der Website pro Monat**, und **33 pro Tag**
- Die meisten Klicks bekam die Website anlässlich **der Informationsabende**, den **Tagen der Offenen Tür**, des **Bürgermeistertags auf der Schueberfouer 2016**, nach der **Studentenmesse (Foire de l'étudiant 2016)**, sowie nach dem **Hochladen einer umfassenden Fotogalerie**.



Audiovisueller Clip: fasst die drei Phasen der Kampagne in 30 Sekunden zusammen und zeigt die gesamte Kampagne in geraffter Form.

Der „Photobooth“

Das Ministerium für Chancengleichheit hat ständig versucht **Präsenz zu zeigen** auf den **Messen** mit eigenem InfoStand, um die Öffentlichkeit über seine Aktionen zu informieren. Anstelle eines traditionellen Infostands, hat das MEGA es vorgezogen einen **innovativen und interaktiven Weg** der Information zu wählen, um über die **einzelnen Etappen und Zielsetzungen der Kampagne** „votезegalite.lu“, sowie über die Notwendigkeit von mehr Gleichheit zwischen Frauen und Männern in der Politik aufzuklären.

Aus diesem Grund hat das Ministerium den sogenannten **Photobooth** – ein automatischer digitaler Fotoautomat – mit den visuellen Designs der Kampagne dekoriert und ausgestattet, um den Besucher in die Lage zu versetzen, wie die Ausübung eines **kommunalpolitischen Mandats** aussehen könnte. Die TeilnehmerInnen trugen zu dem Zwecke für das Portrait eine Schleppe.

Zusätzlich zum Photo als „Fun“-Faktor, erhielten die TeilnehmerInnen ein **Informationsblatt** mit den Zielsetzungen und den visuellen Elementen der Kampagne. Das Photobooth war sehr **erfolgreich** mit mehr als **420 TeilnehmerInnen anlässlich der Foire de l'étudiant im November 2016** und **408 TeilnehmerInnen beim „Springbreak“ im März 2017**.

Dabei kamen sehr schöne Fotos zustande, die als Grundlage einer zweiten Piste der Kampagne genutzt werden konnten – **Persönliche Statements aus der breiten Bevölkerung für mehr Solidarität und Mitmachen an dieser nationalen Kampagne**.

B) Kampagne „Témoignages“

Das Ministerium für Chancengleichheit (MEGA) wird ab Juni 2017 eine **Unterstützungskampagne mit der Bevölkerung** starten, um nochmals auf die **nationalen Bemühungen** für mehr **Gleichstellung zwischen Frauen und Männern in der Politik** im Hinblick auf die Kommunalwahlen am 8. Oktober 2017 hinzuweisen.

Um eine breite Debatte auf Ebene der Gesellschaft anzustoßen, hat das Ministerium für Chancengleichheit verschiedene Statements vieler Persönlichkeiten aus dem öffentlichen Leben Luxemburgs zusammengetragen. Durch diese sehr persönlichen und individuellen Botschaften unterstreichen diese Persönlichkeiten ihre Beweggründe, warum Gleichheit zwischen Frauen und Männern in der Politik eine Notwendigkeit darstellt.

Dies geschieht in Form **audiovisueller Clips** fürs Fernsehen und die Kinosäle der KINEPOLIS-Gruppe, durch **Radiospots** auf den Antennen von RTL und ELDORADIO, sowie über **Printanzeigen** in der Tages- und Wochenpresse zwischen dem **1. Juni und 8. Oktober 2017** mit den jeweiligen Fotos und Statements der VertreterInnen aus dem öffentlichen Leben Luxemburgs.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Égalité des chances

Für diesen Teil der Kampagne haben **47 Persönlichkeiten** aus dem öffentlichen Leben und aus der Politik sich bereit erklärt bei der Kampagne mitzumachen. **(25 Audiovisuelle Clips, 22 Radiospots). Die 47 Statements werden auch im Format A5 in den Printmedien abgedruckt.**

Offizielle Partner

Audiovisuell: RTL Tele Lëtzebuerg, Groupe KINEPOLIS

Radio: RTL, Eldorado, Radio 100,7

Presse: Groupe EDITPRESS (Tageblatt, Quotidien, Jeudi, Revue...), Luxemburger Wort, Télécran, Lëtzebuerg Land, Lëtzebuerg Journal, Zeitung vum lëtzebuerg Vollek, WOXX, l'Essentiel

Die Kampagne wird von den Medien im Zeitraum zwischen der **22. und der 40. Kalenderwoche 2017** ausgestrahlt, d.h. vom **1. Juni bis zum 8. Oktober 2017**. Dies geschieht kostenfrei und freiwillig um den einzelnen Statements eine maximale Unterstützung und Sichtbarkeit zu verleihen.