



Pressemitteilung

AUF DER ZIELGRADEN FÜR MEHR GLEICHHEIT IN DER KOMMUNALPOLITIK

Um das unterrepräsentierte Geschlecht in der Politik zu fördern, will das Ministerium für Chancengleichheit die Öffentlichkeit auf dem Gebiet sensibilisieren. Es bestand diesbezüglich Handlungs- und Informationsbedarf und es wurde Zeit eine großangelegte und ehrgeizige Kampagne zu starten, die sich in drei Teile gliedert.

Vorhang auf für die dritte Phase der Kampagne „VOTEZEGALITE“

Die dritte Phase der Kampagne zieht den Vorhang auf für eine Frau mit offizieller Schleppe, als Zeichen des politischen Amtes/Mandats, mit dem Begleitsatz „In der Politik passt der Anzug sowohl dem Mann als auch der Frau“. (Ein abschließende Bilanz der Aktionen der gesamten Kampagne in Zahlen und Fakten liegt der Pressemitteilung bei).



Die Kampagne als solche, losgelöst vom Gesamtkontext, wird natürlich nicht ausreichen um Mentalitäten nachhaltig zu ändern. Vielmehr braucht es die Unterstützung der Bürger und Bürgerinnen auf allen Ebenen, um klar zu zeigen, dass die Zeit endlich gekommen ist für mehr Gleichheit zwischen Frauen und Männern in der Politik.



Start der Unterstützungsbotschaften von 47 Persönlichkeiten aus dem öffentlichen Leben Luxemburgs

Um die breite Debatte auf Ebene der Gesellschaft anzustoßen, hat das Ministerium für Chancengleichheit verschiedene Statements vieler Persönlichkeiten aus dem öffentlichen Leben Luxemburgs zusammengetragen. Durch diese sehr persönlichen und individuellen Botschaften unterstreichen diese Persönlichkeiten ihre Beweggründe, warum Gleichheit zwischen Frauen und Männern in der Politik eine Notwendigkeit darstellt. *(In der Anlage befindet sich die gesamte Liste der TeilnehmerInnen).*

Unterstützung durch die breite Bevölkerung

Zusätzlich zu diesen Statements aus dem öffentlichen und gesellschaftlichen Leben haben auch Bürger und Bürgerinnen, jung und alt, ihr Engagement bekundet indem sie mit Fotoportraits – aufgenommen in einer Fotokabine – und mit ganz persönlichen und individuellen Botschaften dazu aufrufen, endlich zu handeln.

Diese Aktion hilft nachhaltig die Hauptbotschaft der Kampagne in den Mentalitäten zu verankern, da jeder seine Botschaft öffentlich sehen kann. Zusammengenommen mit den Statements der Persönlichkeiten aus dem öffentlichen Leben ergibt sich daraus der Aufruf und Wille, Mentalitäten zu ändern und mehr Gleichheit in der Bevölkerung herzustellen.

Zusammenarbeit mit den Medien für die Ausstrahlung der Statements

Die Kampagne wird im Zeitraum vom 1. Juni bis zum 8. Oktober 2017 in den Medien ausgestrahlt und veröffentlicht. Dies geschieht auf freiwilliger Ebene, um so der Kampagne eine maximale Unterstützung und Sichtbarkeit zu geben.

Die verschiedenen Medienpartner haben sich dazu bereit erklärt, eine breite Ausstrahlung zu gewährleisten und bieten kostenfrei die dafür in Frage kommenden verschiedenen Medien und Kanäle an (TV, Kinosäle, Rundfunk, Anzeigen in den Magazinen, Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften etc...). *(Eine ausführliche Liste der Medienpartner liegt bei).*

Mitgeteilt vom Ministerium für Chancengleichheit



Communiqué

DERNIERE LIGNE DROITE POUR PLUS D'ÉGALITÉ EN POLITIQUE COMMUNALE

Pour augmenter la part du sexe sous-représenté dans le domaine de la politique, le ministère de l'Égalité des chances a décidé de sensibiliser le grand public à ces enjeux. Le besoin d'agir et d'informer s'imposa alors et il était temps de changer la donne par une grande campagne ambitionnée et stratifiée en trois volets distincts

Rideau ouvert sur la 3^e phase de la campagne « VOTEZEGALITE »

La troisième phase de la campagne offre la conclusion logique en montrant le rideau tout à fait ouvert avec une femme portant l'écharpe d'insigne, symbole de l'exercice du mandat politique, accompagné de la phrase: "En politique le costume va aussi bien à une femme qu'à un homme". (un bilan des actions lors des différentes phases de la campagne en chiffres et lettres se trouve en annexe)



Mais cette action, isolée de son contexte, ne suffit pas à faire basculer les mentalités, bien entendu. Il faut un soutien actif dans la population, à tous les niveaux, démontrant que le moment est venu de faire de l'égalité hommes-femmes en politique une réalité.

Lancement des témoignages de soutien de 47 personnalités reconnues au Luxembourg,

Afin de stimuler le débat à ce sujet dans la société, le MEGA a recueilli des témoignages personnels auprès de diverses personnalités connues et reconnues au Luxembourg. Par leur



soutien personnel et individuel, ces témoins expriment chacun et chacune leurs propres raisons pour lesquelles un bon équilibre entre les sexes est indispensable en politique. *(veuillez trouver une liste avec les 47 témoins VIP en annexe)*

Soutien du message par des témoignages du public

Aux témoignages des personnalités reconnues s'ajoutent aussi les déclarations des membres de la société, jeunes ou moins jeunes, hommes et femmes, qui expriment leur propre raison d'agir pour l'égalité par une photo, prise dans notre cabine photo mobile, ainsi que par un témoignage exclusif et individuel qui l'accompagne,.

Cette dernière action ancre le message dans la mentalité du grand public car tout le monde peut voir son propre témoignage s'ajoutant aux déclarations faites par les témoins et couvrant ainsi la volonté de changer de mentalité pour plus d'égalité auprès de la population luxembourgeoise.

Partenariat avec les médias pour la diffusion des témoignages

La campagne sera diffusée dans les médias du 1er juin au 8 octobre 2017 par un engagement volontiers des partenaires en vue de donner un maximum de soutien et de visibilité à ces témoignages individuels.

Les différents partenaires médiatiques se sont engagés pour garantir une diffusion aussi large que possible de ces témoignages et offrent leurs services et canaux de distribution (télévision, salles cinéma, antennes radiophoniques, annonces dans les magazines, quotidiens et hebdomadaires de la presse écrite, etc) sans frais de diffusion pour assurer une réception aussi grande que possible de ces messages. *(vous trouverez une liste de tous les partenaires médiatiques dans le bilan en annexe)*

Communiqué par le ministère de l'Égalité des chances