



Communiqué

09.11.2017

Oranger le Luxembourg durant l'«Orange Week» du 19 au 26 novembre pour lutter contre les violences faites aux femmes

Du 19 au 26 novembre 2017, le ministère de l'Égalité des chances et la section luxembourgeoise du Zonta International organisent pour la première fois une «Orange Week» au Luxembourg dans le cadre du projet UNiTE de l'ONU. Cette campagne a été lancée en 2008 par son secrétaire général dans le but de sensibiliser le grand public par rapport à la violence envers les femmes et les filles et pour mettre fin à la violence sexiste. Depuis lors, ONU Femmes invite tous les gouvernements, ONG, individus, les médias et le secteur privé de s'unir autour de ce thème à l'occasion de la Journée internationale contre l'élimination de la violence à l'égard des femmes célébrée le 25 novembre de chaque année.

À cet effet, la ministre de l'Égalité des chances, Lydia Mutsch, avait lancé en septembre 2017 un appel public pour que des institutions publiques, ONG, associations, entreprises privées et banques se rallient à cette initiative à travers l'organisation de divers projets:

- l'illumination par la couleur orange des bâtiments publics, monuments, lieux touristiques ou des sièges et bâtiments d'entreprises privées, comme symbole visible de l'engagement des pouvoirs publics et du monde économique et financier luxembourgeois contre ce fléau sociétal;
- la participation à la «Marche Orange» publique de solidarité avec les toutes les filles et femmes victimes de violence est planifiée à l'occasion de la Journée internationale contre la violence à l'égard des filles et des femmes, le 25 novembre 2017 à partir de 11 heures au centre de la ville de Luxembourg;
- l'organisation d'activités autour du sujet de la violence à l'égard des filles et des femmes (conférence, soirée-débat, exposition, soirée cinématographique, soirée de lecture, etc.);
- l'organisation d'autres activités dont le bénéfice revient à la section luxembourgeoise du Zonta International, qui finance par la suite des projets et initiatives d'organisations nationales et internationales actives dans le domaine de la lutte contre la violence à l'égard des filles et des femmes;
- la mise à disposition d'infrastructures (salle de conférence, foyer, surface d'exposition, etc.) afin de pouvoir organiser un évènement dans le contexte de l'«Orange Week»;
- la réalisation d'un [don au compte de la section luxembourgeoise du ZONTA International](#) qui finance par la suite des associations et des organisations nationales et internationales actives dans le domaine de la lutte contre la violence à l'égard des filles et des femmes.



Au moment de la conférence de presse du 9 novembre 2017 au Casino Luxembourg, la ministre de l'Égalité des chances, Lydia Mutsch, et Danielle Becker-Bauer du Zonta International Luxembourg se sont réjouies de l'énorme solidarité qui s'est manifestée durant la phase de préparation pour l'«Orange Week». Elles ont souligné que pas moins que 38 institutions publiques, associations et organisations non-gouvernementales, banques et entreprises privées se sont ralliées au ministère de l'Égalité des chances et au Zonta Luxembourg pour mettre sur pied un programme de qualité pour informer et sensibiliser en matière de violence à l'égard des femmes.

Au programme de l'«Orange Week 2017» figurent des expositions, des soirées de cinéma, des conférences publiques, des débats avec des adolescents, des formations pour travailleurs sociaux, des cours d'autodéfense, l'illumination orange de bâtiments ainsi que la grande «Marche Orange» ayant lieu le 25 novembre 2017 au centre de la Ville de Luxembourg à l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes. Par ailleurs, certains partenaires ont choisi d'organiser des événements internes pour leur personnel, tel que des petits déjeuners thématiques (Morning Buzz), des table-rondes avec des expertes travaillant dans le domaine de l'encadrement des victimes, la mise à disposition d'information via leurs sites internet ou encore la collecte de dons.

Lydia Mutsch a conclu que cette participation massive est un signe encourageant que la société luxembourgeoise est solidaire des femmes victimes de violence

Les partenaires de l'«Orange Week 2017» sont (sous réserve de participants supplémentaires):

- Aarbechtkrees Meederchersaarbecht
- Association des banques et banquiers Luxembourg
- The Bank of New York Mellon SA/NV, Luxembourg Branch
- Banque centrale du Luxembourg
- Banque et caisse d'épargne de l'État
- Banque internationale à Luxembourg
- BGL BNP Paribas
- Bibliothèque de la Ville de Luxembourg
- Casino Luxembourg – Forum d'Art contemporain
- Commune de Betzdorf
- Commune de Mertert
- Commune de Sandweiler
- CDCL – Compagnie de construction luxembourgeoise
- Chambre des députés
- CID – Fraen an Gender
- Cinémathèque de Luxembourg
- Confédération générale des jeunes du Luxembourg
- Confédération luxembourgeoise du commerce
- Conseil national des femmes du Luxembourg – Foyer SUD
- Cour grand-ducale
- Entente des gestionnaires des maisons des jeunes
- EY



- Femmes en détresse ASBL
- Fondation Maison de la Porte ouverte
- Fondation ProFamilia
- Fonds Belval
- Grand Théâtre de la Ville de Luxembourg
- ING
- KINEPOLIS
- KPMG
- Lycée Aline Mayrisch Luxembourg
- Ministère de l'Égalité des chances
- Ministère d'État
- Ministère de la Santé
- PayPal (Europe) SARL Cie SCA
- PWC
- Royal Bank of Canada
- Villa Vauban
- Ville d'Esch-sur-Alzette
- Ville de Luxembourg
- Zonta International Luxembourg

Le programme de l'«Orange Week» ainsi que la liste des organisations, institutions, entreprises et banques est actualisé en permanence et est téléchargeable sur le site du ministère de l'Égalité des chances www.mega.public.lu.

Communiqué par le ministère de l'Égalité des chances