



Communiqué

07.03.2016

L'image de la femme dans les médias: la ministre de l'Égalité des chances prend la parole

En date du 6 mars 2016, la ministre de l'Égalité des chances, Mme Lydia Mutsch, s'est rendue au centre culturel de rencontre abbaye de « Neumünster » à Luxembourg-Ville à l'occasion de la journée thématique dédiée à l'image de la femme dans les médias.

Lors de son intervention, la ministre a souligné l'importance et l'influence des messages médiatiques. Au vu de la masse de messages à laquelle nous nous voyons exposés quotidiennement, il semble inévitable que nos mentalités n'en soient touchées et influencées.

Selon la ministre il est indispensable de contrer cette influence par une sensibilisation rigoureuse et permanente afin de basculer les mentalités risquant de virer vers des simplifications stéréotypées et, de ce fait, mettre en cause l'égalité entre hommes et femmes.

Le ministère de l'Égalité des chances œuvre constamment pour sensibiliser le public en ce sens, que ce soit par ses « actions positives » dans le domaine de l'économie, par ses campagnes de sensibilisation « grand public » ou par des études et sondages réalisés en collaboration avec des institutions spécialisées.

Chacune de ces initiatives tend à contrer les stéréotypes persistant dans le monde économique, politique et sociétal.

La ministre a remercié les nombreuses associations qui renforcent ce message par leur travail, leur appui et leurs initiatives au sein de notre société.

Le programme que propose la plateforme d'action JIF 2016 en est un bon exemple.

Communiqué par le ministère de l'Égalité des chances