

**Verzeichnis der Veröffentlichungen im Rahmen des Forschungsprojekts
„Stereotype Geschlechterrollen in den Medien – SGM“**

in Kooperation mit dem

Ministère de l'Égalité des chances
Luxembourg

Dr. André Melzer

Université du Luxembourg

andre.melzer@uni.lu

Stand: 10-07-2015

#	Datum	Art	Beschreibung
1	10/15	Präsentation	Melzer, A. (Oktober 2015). Geschlechterrollen in den Medien: Darstellung-Nutzung-Wirkung. Eingeladener Vortrag im Rahmen des <i>Journée pédagogique du LCD</i> am Lycée classique de Diekirch, Luxembourg, 1.10.2015.
2	9/15	Bachelorarbeit (in Arbeit – n.V.)	Ramsperger, S. (2015). Sexualisierung und Geschlechtsstereotypen in den Medien: Auswirkungen auf Kompetenzeinschätzung und Berufsplatzierung. <i>Unpublished Bachelor Thesis</i> , Université du Luxembourg, Luxembourg. (Bachelor académique en psychologie; Betreuung Dr. A. Melzer)
3	8/15	Masterarbeit (in Arbeit – n.V.)	Glomm, V. (2015). Gewalt gegen Frauen in Videospiele. Auswirkungen auf Einstellung und Verhalten. <i>Unpublished Master Thesis</i> , Universität Trier. (Master Psychologie; Mitbetreuung Dr. A. Melzer)
4	5/15	Präsentation	Engelberg, E. & Melzer, A. (Mai 2015). Gendered self-concept: What does it reveal about people's preference for violent video games? Präsentation anlässlich der <i>65. Jahrestagung der International Communication Association 2015, Puerto Rico, 21.-25. Mai 2015</i> .
5	Eingereicht	Zeitschriftenbeitrag	Engelberg, E. & Melzer, A. (eingereicht). <i>Game character appeal in the eye of the beholder: The role of gendered perceptions</i> . Zur Publikation eingereichtes Manuskript.
6	Eingereicht	Zeitschriftenbeitrag	Engelberg, E. & Melzer, A. (eingereicht). <i>Who wants to play (to) the death? Validating the scale of preference for violent games</i> . Zur Publikation eingereichtes Manuskript.
7	2/15	Präsentation	Melzer, A. (Februar 2015). Video games and their effects: The Pros and Cons of a fascinating medium. Eingeladener Vortrag an der <i>NYU Abu Dhabi, Abu Dhabi, U.A.E., February 1, 2015</i> .
8	1/15	Präsentation	Melzer, A. (Januar 2015). Shopping Queen, Masterchief & Co. Das stereotype Bild der Geschlechter in den Medien. Eingeladener Vortrag am <i>Lycée classique de Diekirch, Luxembourg, 21.01.2015</i> .
9	11/14	Buchkapitel	Melzer, A. (2014). Mediennutzung und Medienwirkung. In G. Steffgen, G. Michaux & D. Ferring (Hrsg.), <i>Psychologie in Luxemburg. Ein Handbuch</i> (S. 254-260). Luxembourg: Editions Guy Binsfeld.
10	11/14	Präsentation	Melzer, A. (November 2014). Alles nur ein Spiel? Chancen und Gefahren von Videospiele aus der Sicht der Medienwirkungsforschung. Eingeladener Vortrag <i>CERES / Fondation Kannerschlass, Luxembourg, 19. November, 2014</i> .
11	11/14	Präsentation	Melzer, A. (November 2014). Kinder, Jugendliche und Videospiele = Sucht und Aggression?! Wissenswertes über Theorie und Praxis. Teil 1 - Forschung. Workshop <i>CERES / Fondation Kannerschlass, Luxembourg, 20. November 2014</i> .
12	7/14	Präsentation	Engelberg, E. & Melzer, A. (Juli 2014). Gendered self-concept: What does it reveal about people's preference for violent video games? Vortrag auf der <i>17. Europäischen Conference on Personality, Lausanne, 15.-19. Juli 2014</i> .

Datum	Art	Beschreibung
13 7/14	Bachelorarbeit (nicht verfügbar)	Nolte, K. (2014). Geschlechtsstereotypen in den Medien: Auswirkungen von Sexualisierung auf Nutzerverhalten. <i>Unpublished Bachelor Thesis</i> , Université du Luxembourg, Luxembourg. (Bachelor académique en psychologie; Betreuung Dr. A. Melzer)
14 7/14	Präsentation	Engelberg, E. & Melzer, A. (Juli 2014). Aggressive, belligerent, and gruff: Male gender role perception and the preference for violent video games. Vortrag auf der XXI. Jahrestagung der <i>International Society for Research on Aggression, 2014 World Meeting, Atlanta, 15.-19. Juli, 2014.</i>
15 11/13	Forschungsbericht	Melzer, A., Engelberg, E., Husni-Pascha, G., & Pelzl, A.-S. (2013). <i>Sex sells? Ein Feldexperiment zur Wirkung von Sexismus in der Werbung</i> Forschungsprojekt „Stereotype Geschlechterrollen in den Medien – SGM“. Forschungsbericht, Université du Luxembourg, 25.11.2013.
16 11/13	Forschungsbericht	Melzer, A., Engelberg, E., Husni-Pascha, G., & Pelzl, A.-S. (2013). <i>Sex sells? Ein Feldexperiment zur Wirkung von Sexismus in der Werbung</i> Forschungsprojekt „Stereotype Geschlechterrollen in den Medien – SGM“. <i>Analyse der spontanen Äußerungen der Befragten.</i> Forschungsbericht, Université du Luxembourg, 25.11.2013.
17 11/13	Präsentation	Engelberg, E. & Melzer, A. (November 2013). Gender role perception and the preference for violent video games. Vortrag auf dem <i>XVIII. Workshop Aggression, Bielefeld, Germany, 7.-9. November, 2013.</i>
18 11/13	Präsentation	Melzer, A. (November 2013). Stereotype Geschlechterrollen in den Medien (SGM). Ein Forschungsprojekt von Université du Luxembourg und Ministère de l'Égalité des chances. Vortrag auf der <i>Foire des étudiants, 14-15.11.2013.</i>
19 10/13	Präsentation	Melzer, A., Engelberg, E. & Husni-Pascha, G. (Oktober 2013). Stereotypical gender roles in the media (SGM). A research project of Université du Luxembourg and Ministère de l'Égalité des chances. Vortrag anlässlich des <i>Visit of St. George's International School, Luxembourg, 23.10.2013.</i>
20 5/13	Forschungsbericht	Melzer, A. & Engelberg, E. (2013). <i>Forschungsprojekt "Stereotype Geschlechterrollen in den Medien": Online Studie: Geschlechterrollenwahrnehmung in Videospiele.</i> Forschungsbericht, Université du Luxembourg, 24.05.2013.
21 3/13	Pressekonferenz	Hetto-Gaasch, F. & Melzer, A. (März 2013). Stereotype Geschlechterrollen in den Medien (SGM). Ein Forschungsprojekt von Université du Luxembourg und Ministère de l'Égalité des chances. Pressekonferenz, <i>Ministère de l'Égalité des chances, 28.03.2013.</i>