



Dans ce numéro

[Le lancement officiel du programme P.1](#)

Le mot de la coordinatrice BusinessMentoring

[Mentors: au coeur du Réseau de Mentorat P.2](#)

[BusinessMentoring tisse sa toile P.3](#)

[Distribution et Commerce: regards croisés P.4](#)

Laurent Schonckert et Raymond Munhowen

[Remerciements et contact P.5](#)

BusinessMentoring: lancement officiel du programme

Lancé le 24 février dernier, le programme BusinessMentoring, directement inspiré d'un modèle de Mentorat d'affaires canadien, mise sur une approche avant tout humaine de la gestion d'entreprise avec pour finalité d'agir sur les étapes clé du développement professionnel des « jeunes » entrepreneurs au Luxembourg...

Transfert d'expérience, passion d'entreprendre, partage de savoir, enrichissement mutuel...nul doute, le mentorat d'affaires est avant tout une aventure humaine!

C'est le message que les experts canadien et français, M. Alain Aubut et M. Dominique Restino, principaux intervenants lors de la soirée de lancement du Businessmentoring le 24 février dernier, se sont attachés à faire passer :

« l'impact du mentorat d'affaires sur la survie des entreprises est phénoménal! Il permet notamment aux entrepreneurs d'assurer une croissance plus saine de leurs entreprises mais

aussi d'aborder des volets comme la relève avec une approche plus structurée » expliquait M. Aubut.

Et Dominique Restino d'ajouter: « la relation mentorale est intuitu personae : il n'y a pas d'enjeu financier entre les deux entrepreneurs, puisqu'il s'agit de bénévolat. Cette relation permet une confrontation entre deux personnes qui ont chacune leur légitimité à échanger leurs expériences, leurs idées pour ainsi pouvoir faire progresser l'autre ».

Plusieurs binômes de mentors et mentorés étaient également présents pour partager leur approche de la relation mentorale.

Enfin, cette soirée a été l'occasion pour Rachel Gaessler, coordinatrice et initiatrice du programme BusinessMentoring, d'en présenter la ligne directrice et de lancer le site officiel www.businessmentoring.lu.

[Plus d'informations ici](#)



Le mot de la coordinatrice BusinessMentoring

“Le mentorat est toute une expérience d'apprentissage et de partage et une belle aventure humaine que je vous encourage tous à vivre ...”

Chères lectrices, chers lecteurs,

Le mentorat existe depuis la nuit des temps. Il y a toujours eu des personnes expérimentées qui, un jour, décident d'offrir généreusement leur aide à une jeune personne pour contribuer à sa progression personnelle, sociale, professionnelle, artistique, etc.

Y voyant un talent particulier, une personnalité hors du commun, ou un autre trait distinctif et prometteur, cette personne d'expérience se transforme en mentor, sachant que son appui et son expérience peuvent faire la différence pour la « jeune » personne ciblée.

Appliqué dans le milieu entrepreneurial, le mentorat permet au « jeune » dirigeant d'entreprise d'augmenter ses compétences managériales et d'accroître son développement personnel ; deux éléments essentiels pour gagner en confiance et devenir un « bon » gestionnaire d'entreprise.

Pour le mentor, il s'agit plus d'enrichir sa propre expérience professionnelle en challengeant le projet du mentoré...

Après le lancement officiel du programme BusinessMentoring ce 24 février, je vous propose désormais de découvrir notre première newsletter ...pour marquer ce début de printemps.

Au sommaire, vous y trouverez une brève description du mentorat, un aperçu de nos prochaines manifestations et des regards croisés sur le commerce et la distribution portés par deux de nos mentors.

Pour celles et ceux qui souhaiteraient en découvrir davantage sur le mentorat et savoir s'ils peuvent être éligibles en tant que mentor ou mentoré au programme BusinessMentoring, je vous donne rendez-vous le 22 avril à 12h00 à la Chambre de Commerce pour notre prochaine rencontre mentors/mentorés.

Rachel GAESSLER

Manager BusinessMentoring

BusinessMentoring
dans les médias

Consultez le reportage RTL sur la
conférence de lancement,
flash actualités du 03/03/10-"7:30"

[Archive vidéo](#)

Consultez également notre
[revue de presse en ligne](#):

Le jeudi, PaperJam, Luxemburger
Wort, Agefi, Entreprises magazine,
Merkur...

Comprendre son nouveau rôle

Le mentorat constitue l'une des plus anciennes formes d'influence puisqu'il remonte à la Grèce Ancienne, lorsqu'Ulysse, roi d'Ithaque, a demandé à son ami mentor de conseiller son fils Télémaque pendant qu'il serait parti guerroyer à Troie.

Il est un accompagnement personnel, volontaire et bénévole, à caractère confidentiel, apporté par une personne expérimentée dite le "mentor" à une autre personne le "mentoré" dans la réalisation de son projet.

Guide du mentor et du mentoré

BusinessMentoring



La relation mentorale:

- ✓ doit être basée sur la confiance, la communication et la franchise,
- ✓ ne doit pas avoir de lien hiérarchique et commercial,
- ✓ doit être une relation interactive et non à sens unique,
- ✓ doit avant tout être un partage d'expériences.

L'astuce du mois: le guide du mentor et du mentoré



[À télécharger!](#)

Un guide pour accompagner mentors et mentorés dans leur nouveau rôle...

Vous faites vos premiers pas en tant que mentor ou que mentoré?

À la croisée du manuel de l'utilisateur et du guide des bonnes pratiques, ce support vous aiguillera dans votre nouveau rôle!

Le Réseau du Mentorat d'Affaires à Luxembourg

Partager les bonnes pratiques et les compétences entre mentors: un cycle de rencontres mensuelles.

Objectifs...

BusinessMentoring tisse son Réseau

Être Mentor dans le cadre du BusinessMentoring, c'est aussi faire partie d'un réseau actif d'échanges de compétences et de bonnes pratiques entre dirigeants et cadres expérimentés.

Pour cela, un cycle de rencontres mensuelles sous forme de petits-déjeuners et déjeuners vont démarrer dès le mois de mai.

Le but du Réseau ?

Faire profiter chaque membre du savoir-faire et du savoir-être de l'ensemble des mentors en puisant dans les « ressources » collectives: spécialités, domaines respectifs d'expertise, expérience de vie.

À venir...

Premier déjeuner de réflexion entre mentors du Réseau sur le thème : « *Comment choisir le bon nom de votre société, de votre produit ou de votre site à l'ère de Google?* ».

Le 6 mai 2010 de 12h15 à 13h45 à la Chambre de Commerce.

Cette première session animée par Xavier Buck, CEO d'EuroDNS.com, sera suivie d'une discussion sur d'autres problématiques liées au mentorat.

[Pour plus d'informations, consultez l'agenda BusinessMentoring en ligne.](#)



Canada, France et Luxembourg sur la même longueur d'ondes

Canada

Porté par la Fondation de l'Entrepreneurship qui est engagée dans le développement de la culture entrepreneuriale comme moyen privilégié d'assurer le développement économique et social du Québec, le mentorat d'Affaires est reconnu comme une des mesures les plus efficaces en matière d'accompagnement des PME/PMI au Canada.

[Visitez le site de la Fondation de l'Entrepreneurship Québec](#)

www.entrepreneurship.qc.ca/fr/



France

En 2007, l'Institut du mentorat entrepreneurial voit le jour à Paris avec pour mission principale de sécuriser le développement des PME à fort potentiel en mettant leurs dirigeants en relation avec des entrepreneurs expérimentés.

L'IME propose un modèle adapté aux enjeux économiques français qui a un impact positif direct sur les promotions mentorées.

[Visitez le portail de l'IME, CCI de Paris](#)

www.institut-mentorat.cci.fr/



Mentors et mentorés se découvrent...

Le premier atelier de rencontre entre mentors et mentorés du 23 mars 2010 a permis de poser les jalons d'une relation de confiance entre mentors et mentorés en vue de la constitution de la première promotion de binômes 2010.

Deuxième session prévue le 22 avril...avis aux entrepreneurs!

Notre prochain évènement

Atelier de rencontre pour futurs mentors et mentorés, session II, le 22 avril 2010

De 12h à 14h à la Chambre de Commerce: réflexion commune autour du thème "réussir sa relation mentorale"

La séance sera animée alternativement par Rachel Gaessler, coordinatrice du programme et Rita Knott, spécialiste de la thématique du Mentorat.

Cet atelier à la visée à la fois informative et interactive aura pour but de présenter les outils dédiés au programme, mais aussi de favoriser une première prise de contact entre mentors et mentorés.

La séance sera ponctuée par le témoignage d'un binôme qui donnera aux participants des pistes de réflexion quant à la mise en place d'une relation mentorale réussie.

Un lunch (formule sandwich-boisson) sera prévu en début de session.

[Inscriptions ici](#)



Les questions auxquelles cet atelier répond:

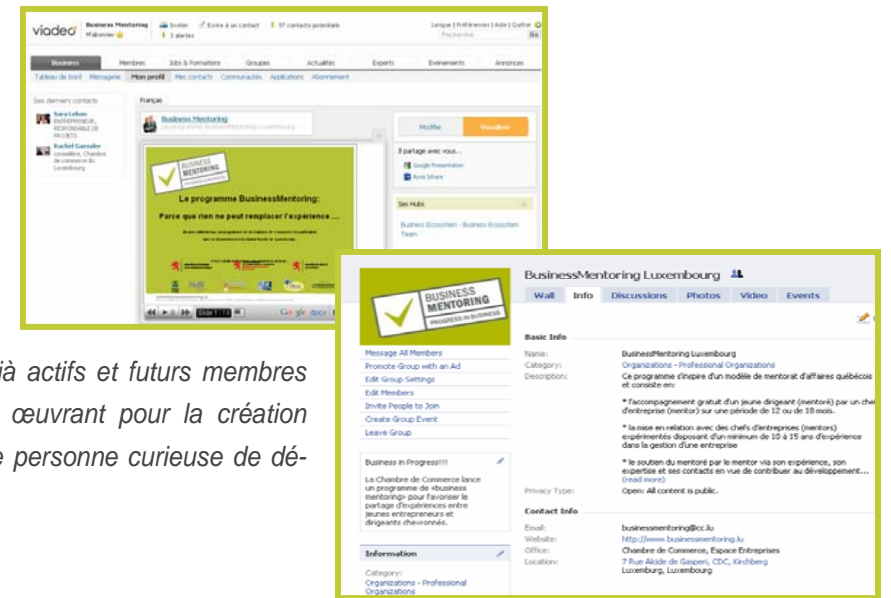
- ✓ Qu'est-ce que le programme BusinessMentoring?
- ✓ Quels sont les rôles et attentes respectifs du mentor et mentoré?
- ✓ Quels outils? Quel suivi?
- ✓ Quels sont les enjeux de la relation mentorale?



[Plus d'informations sur cet atelier](#)

BusinessMentoring sur la "toile"

Des groupes d'information et de discussion ouverts à tous les acteurs de l'entrepreneuriat...



...candidats au programme, mentors déjà actifs et futurs membres du Réseau, partenaires et organismes œuvrant pour la création d'entreprise et l'entrepreneuriat...et toute personne curieuse de découvrir l'univers du Mentorat d'Affaires.

SOUCIEUSE DE FACILITER LES DISCUSSIONS ET DE MULTIPLIER LES ÉCHANGES ENTRE ACTEURS DE L'ENTREPRENEURIAT À LUXEMBOURG, L'ÉQUIPE BUSINESSMENTORING EST ACTIVE SUR LES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX, NOTAMMENT FACEBOOK OÙ ELLE PUBLIE SES PHOTOS ET PARTAGE SON AGENDA.

La plateforme du Mentorat d'Affaires à Luxembourg!

L'équipe a également mis en place un espace de discussion LinkedIn réservé aux Mentors officiels, accessible via une demande de l'utilisateur à l'administrateur pour accéder au groupe.

Il constitue le lieu privilégié pour échanger sur les prochaines activités de réseautage entre mentors.

Un forum de discussion est prévu à cet effet.

Tous les mentors aussi bien les mentors actifs depuis 2009, que les mentors présélectionnés et nouvellement agréés par la coordinatrice du programme sont les bienvenus!



Distribution et Commerce: regards croisés– Laurent Schonckert/ Raymond Munhowen

Pouvez-vous très brièvement nous expliquer dans quel secteur vous évoluez et quels sont les domaines d'expertise que vous souhaiteriez partager avec un mentoré ?

Laurent Schonckert:

J'évolue dans le secteur de la grande distribution alimentaire et non-alimentaire depuis des années. Je ne pense pas avoir de domaine d'expertise particulier mais je pense, au travers de mon rôle de mentor, pouvoir aider et encourager ceux et celles qui se lancent dans une carrière entrepreneuriale.

Raymond Munhowen:

Mon secteur est celui du commerce et la distribution de toutes boissons, vins et spiritueux. Mes domaines d'expertise, dont pourrait bénéficier un mentoré, sont la gestion des achats, par exemple, comment négocier efficacement, la gestion d'une équipe commerciale mais aussi la gestion de la vente auprès de la grande distribution.

En fait, ce que je pense pouvoir partager avec un mentoré, c'est l'expérience d'être à la fois acheteur et vendeur.

Avec le recul qu'est le vôtre, quel regard portez-vous aujourd'hui sur le jeune entrepreneur que vous avez été et en quoi un mentor aurait pu vous être utile quand vous avez débuté en affaires?

Raymond Munhowen:

Je pense que le commerce a beaucoup évolué ces 15 dernières années: avec la crise et la globalisation, le secteur subit la pression d'une très forte concurrence.

C'est pourquoi l'entrepreneur de ce jour doit s'adapter plus vite au changement rapide de l'économie par une performante formation continue.

Personnellement, j'ai eu la chance de ne pas être isolé, car lorsque j'ai débuté dans l'entreprise familiale, j'ai été mentoré par mon père et ma sœur...mais avoir un mentor externe m'aurait peut-être aidé à prendre d'autres décisions dans la stratégie commerciale de l'entreprise.

Laurent Schonckert:

Je pense pour ma part avoir été ouvert et intéressé à beaucoup d'aspects du métier et j'ai toujours fait preuve de persévérance depuis mes débuts.

Je suis également parvenu avec le temps à accepter que tous les projets ne sont pas réalisables...malheureusement!

À l'époque, avez-vous été confronté à une problématique particulière ?

Laurent Schonckert:

Ma principale difficulté à l'époque a résidé dans le fait de ne pas être du « milieu » de la grande distribution et donc de devoir faire mes preuves en tant que jeune diplômé universitaire sans connaissances aucune du cœur de métier.

Raymond Munhowen:

Comme toute entreprise familiale des 3èmes générations, j'ai bien entendu été confronté avec mes frères et sœurs à la succession de l'entreprise entre membres actifs et non actifs. Cette période a duré quelques années et s'est terminée dans la bonne entente.

Qu'est-ce qui a changé au fil des années dans votre perception des choses mais aussi dans votre façon de manager (leadership, stratégie commerciale, réorganisation...)?

Laurent Schonckert:

Tout va plus vite aujourd'hui dans la vie d'un entrepreneur, donc il faut prendre les (bonnes) décisions plus vite, mais aussi écouter les conseils et opinions de ses collaborateurs: le travail en équipes pluridisciplinaires s'impose!

Raymond Munhowen:

Comme je le disais, à ce jour, on ne peut plus diriger une entreprise comme il y a 15 ou 20 ans. Le commerce en général connaît un grand changement dû à la concurrence engendrée par libre circulation des biens entre les pays. Des changements ont eu lieu à tous les niveaux et il faut adapter continuellement sa stratégie commerciale.

Enfin, quelles « astuces » pourriez-vous donner à un « jeune » entrepreneur qui voudrait se lancer dans le milieu de la distribution ?

Raymond Munhowen:

Je dirais qu'il faut d'abord bien connaître le produit que l'on veut vendre, puis faire une étude du marché du produit, constituer un bon business plan et surtout, ne pas voir trop grand au début (limiter ses investissements).

Dans ce contexte, avoir une bonne formation en gestion d'entreprise est un réel avantage.

Laurent Schonckert:

Une astuce simple, « garder les pieds sur terre »! Tout entrepreneur se doit d'écouter et de rester humble: il ne faut pas croire que l'on « sait » tout parce que l'on a fait des études. C'est pour cela qu'il faut toujours se mettre dans la peau de son personnel; la dimension humaine ne doit pas être négligée dans ce métier.

Enfin, pouvez-vous nous en dire plus sur votre vision du mentorat : qu'est-ce qui vous a poussé à devenir mentor?

Laurent Schonckert:

On avance souvent l'argument du manque de sûreté de l'emploi pour les « jeunes » (et moins jeunes) entrepreneurs.

Le mentorat va à l'encontre de cette attitude qui consiste à se « lamenter »: c'est partir sur une vision positive de la « jeune » génération et encourager ces personnes qui ont envie d'entreprendre dans le développement de leur carrière, en les aidant à faire, dans la mesure du possible, le minimum d'erreurs pour assurer la pérennité et la survie de leur entreprise.

Raymond Munhowen:

Pour moi, mentorer c'est partager mon expérience par mes conseils et suggestions dans la gestion journalière d'un jeune entrepreneur afin d'améliorer le positionnement de son entreprise sur le marché de demain. ■



À propos de
Laurent Schonckert

25 années d'expérience
dans le domaine de la
grande distribution
alimentaire et non-
alimentaire

Administrateur délégué
Cactus SA

 Cactus

Dans sa carrière
professionnelle, il a
toujours été fidèle au
groupe de distribution
Cactus: entré en 1984 au
sein de l'entreprise,
il est aujourd'hui
—et depuis 2002—
administrateur directeur du
deuxième employeur privé
du pays.



À propos de
Raymond Munhowen

25 années d'expérience
dans le commerce et la
distribution de produits
de consommation

Responsable
commercial SA des
Eaux de Beckerich

 BECKERICH

Entrepreneur de 3ème
génération,
il a été à la tête de
l'entreprise familiale
—fondée en 1908—
de 1976 à 2001:
Munhowen
Distribution SA.
Depuis 2003, il est le
responsable commercial
de la SA des Eaux
minérales de Beckerich.

Merci à tous nos mentors et partenaires pour leur engagement et leur soutien:

BusinessMentoring, un programme de la Chambre de Commerce en partenariat avec le Gouvernement du Grand-Duché de Luxembourg:



et en collaboration avec de nombreux acteurs:

www.businessmentoring.lu
BusinessMentoring, Chambre de Commerce / L-2981 Luxembourg / info@businessmentoring.lu

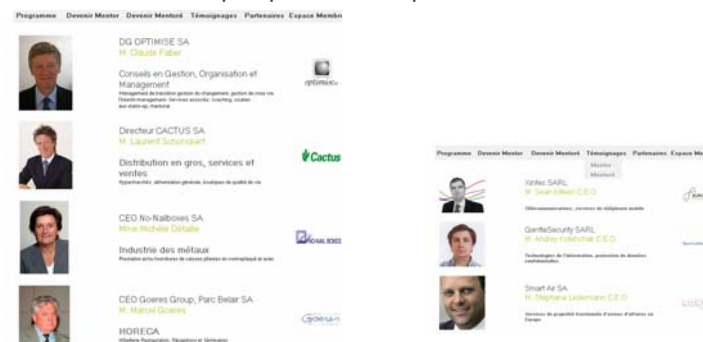
Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à consulter le site www.businessmentoring.lu, notamment:

- ✓ Notre agenda,
- ✓ Notre revue de presse,
- ✓ Nos témoignages vidéo,
- ✓ Nos annexes.



Nous vous rappelons que toutes les inscriptions à nos évènements sont réalisables en quelques clics depuis le site Internet, rubrique agenda.

Retrouvez-y également la liste des mentors du Réseau BusinessMentoring.



Retrouvez notre prochaine lettre d'information en Mai sur la thématique de la transmission d'entreprise!

Pour toute inscription à la newsletter, rendez-vous sur notre site www.businessmentoring.lu et postez votre adresse email.

Contact



Gérard Eischen,

Responsable du département création d'entreprises

Mail: gerard.eischen@cc.lu

Laurent Koener,

Conseiller, département création d'entreprises

Mail: laurent.koener@cc.lu

Lucien Bechtold,

Conseiller, département création d'entreprises

Mail: lucien.bechtold@cc.lu



Business
Mentoring

Chambre de Commerce
7, rue Alcide de Gasperi
L-2981 Luxembourg
www.businessmentoring.lu
info@businessmentoring.lu

Rachel Gaessler,

Coordnatrice du programme et Conseillère, département création d'entreprises

Mail : rachel.gaessler@cc.lu

Guyline Hanus,

Chargée de mission, communication

Mail: guyline.hanus@cc.lu